

Il digitale come leva per l'occupazione: riflessioni e prospettive

26 aprile 2017

Università di Foggia, Dipartimento di Studi Umanistici

Aula 1, via Arpi, 176 - ore 12.00 - 14.00

Il seminario rappresenta l'evento di apertura del **Samsung Innovation Camp**, un programma di formazione sviluppato da Samsung Italia, in collaborazione con Randstad e l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Il programma, che prevede sessioni d'aula anche presso l'Università di Foggia, è rivolto a **diplomati e laureati sotto i 30 anni che non hanno un lavoro**. L'intero progetto rappresenta un'opportunità per migliorare le competenze di comunicazione e gestione delle tecnologie digitali in contesti organizzativi. Obiettivo del seminario è quello di riflettere sulla figura dell'**Innovation Designer**, incrociando le riflessioni provenienti dal settore pedagogico, economico, digitale.

INTRODUCE E MODERA

Isabella Loiodice

Professore ordinario di Pedagogia Generale del Dipartimento di Studi Umanistici, Unifg

INTERVENTI

Lucia Maddalena

Professore ordinario e delegato del Rettore all'Orientamento, Tutorato e Job Placement, Dipartimento di Economia, Unifg

Orientamento e nuove tecnologie

Pierpaolo Limone

Professore ordinario di Pedagogia Sperimentale del Dipartimento di Studi Umanistici e Delegato del Rettore alla Didattica e all'e-learning, Unifg

Daniela Dato

Ricercatrice di Pedagogia Generale e Delegata all'orientamento del Dipartimento di Studi Umanistici, Unifg

Pedagogia per l'impresa e professionalità emergenti: il ruolo delle nuove tecnologie

Anna Dipace

Ricercatrice di Pedagogia Sperimentale e Delegata alla comunicazione istituzionale del Dipartimento di Studi Umanistici, Unifg

Formare alle professioni digitali: il ruolo dell'università

Anastasia Buda

Corporate Citizenship Manager, Samsung Electronics Italia

Samsung Innovation Camp – la responsabilità sociale per Samsung tra formazione e innovazione

When Marketing meets CRM: Contextualization & personalization